

湖南丽臣实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	广大投资者
时间	2022年4月11日15:00-16:30
地点	全景网路演平台
上市公司接待人员姓名	公司董事、总经理刘茂林先生 董事会秘书、财务总监郑钢先生 保荐代表人陈进先生 独立董事李力先生 财务部经理刘奕雯女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、年报净利润下降是什么原因导致的？</p> <p>利润减少的主要原因是：2021 年受国际政治、经济形势影响，以及新冠疫情反复持续、国际航运费用大幅上升、国内安全环保政策和双控政策的影响，公司主要原料脂肪醇等市场价格出现持续震荡上涨，导致成本上升，市场竞争加剧。</p> <p>2、公司目前是以销定产还是扩产占市场？</p> <p>您好！公司实行以销定产的生产方式，根据每月销售计划及库存情况，制定每月生产计划。谢谢！</p> <p>3、公司新冠病毒消杀产品，在上海一天出货量有多大？</p>

您好！上海公司目前暂未生产新冠病毒消杀产品，感谢您的关注

4、面对贵司股价持续下滑，是否有员工持股计划，股东增持等计划？

您好！公司目前暂无员工持股计划、股东增持等计划。谢谢！

5、公司前身是老的日化厂，能又起步不容易公司高层有没有决心建成历史上最好的公司，走向世界，走向未来，给子孙后代留下美好的公司？

您好！感谢您对公司的关注与祝福！公司目前正在按照公司制定的发展战略与发展目标，稳步实施公司发展计划！

6、请问公司核心竞争力具体表现在哪些方面？

您好！公司具备技术与产品质量优势、区位优势及客户资源优势、规模效应与成本优势、品牌优势及行业地位优势、产业链优势。谢谢！

7、疫情严重正是该献爱心打广告之时，公司应该快弄些自己品牌日化产品捐去灾区。

您好！谢谢您的建议！

8、第一季度的业绩增长了吗？

您好！公司 2022 年第一季度定期报告将于 2022 年 4 月 27 日披露。谢谢！

9、希望公司能加大与电商的合作，比如美团，多多买菜这些，加快直播带货，让直播去卖公司统一发货，增加一点广告投入，像瑞奥酒打两年现在销量很好？

您好！公司有通过电商平台进行日化产品的销售，如京东、兴盛优选等。感谢您的建议！

10、你好，公司产品有用在化肥和农药这类方面吗？

您好！公司的表面活性剂产品可以应用于农用助剂行业。谢谢！

11、公司参与到上海的抗疫工作？

您好！公司上海基地按照金山工业园区的要求，严格执行政府疫情防控措施。截止目前，上海公司员工没有阳性病例。谢谢您的关注！

12、请问公司在产品研发和技术工艺创新方面，有什么优势？

您好，公司始终坚持以产品研发和技术工艺创新为核心竞争力，在积极吸收国外先进技术的同时，依托专业化的技术人才队伍建设，不断积累工艺经验，提升技术水平及产品质量。公司现有发明专利 29 项，实用新型专利 94 项，已获得 EFfCI 欧盟化妆品原料规范认证、HALAL 认证、RSPO 认证。公司 AES 和铵盐等主要产品还通过了欧盟 REACH 正式注册。谢谢！

13、刘总您好，1. 贵司是否邀请券商等机构参观调研贵司，2. 广东公司还没有批复生产吗？

您好！1. 目前公司正按照政府要求做好疫情防控工作，因此暂未邀请券商等机构调研。2. 目前公司已向东莞市应急管理局递交试生产报告，待批准后项目即进入试生产阶段。谢谢！

14、公司是否参与了上海的抗疫工作？

您好！公司上海基地按照金山工业园区的要求，严格执行政府疫情防控措施。截止目前，上海公司员工没有阳性病例。感谢您的关注！

15、公司有没有意愿收购一些化妆，洗发液，洗衣液品牌，增加表面活性剂的销量，希望公司多招销售精英，把自有品牌销到全国。

您好！公司目前暂无收购计划，感谢您的建议！

16、公司是表面活性剂生产企业，同时也生产下游产品，我想了解下公司的产业链优势情况？

公司洗涤用品业务已有数十年的发展经验，目前洗涤用品业务年产能约 20 万吨。表面活性剂下游主要应用领域为洗涤用品行业，上下游业务的联动，能够充分发挥产业链优势，一方面利用自产表面活性剂原料的优质品质，保证洗涤用品产品质量稳定性及经济性，提升客户粘性和认可度。另一方面，洗涤用品业务帮助表面活性剂产品延长业务触手，拓展销售方式，促进产能变现。表面活性剂、洗涤用品的产业链优势，帮助公司获得更强的产品市场竞争力及整体抗风险能力。谢谢！

17、能具体说下，目前公司有哪些客户吗？

您好！经过多年的市场开拓及积累，公司目前已成为宝洁、蓝月亮、纳爱斯、和黄白猫、利洁时、欧莱雅等知名日化企业的表面活性剂重要供应商，表面活性剂产品在业内具有较高的知名度和客户认可度。谢谢！

18、在双碳背景下，绿色化产品需求不断提升，公司是否在推进产品绿色化发展？

您好！公司积极推进表面活性剂产品的绿色化、功能化发展，目前，公司研发的部分液体氨基酸型表面活性剂已投入量产，并正在开展固体氨基酸型表面活性剂、烷基糖苷等绿色表面活性剂的研发工作。原有产品性能的不断优化、新型绿色表面活性剂产品及原有表面活性剂衍生产品的持续研发，是巩固、提升公司行业领先地位的重要支点。谢谢！

19、2021 年公司产能多少吨，相比 2020 是增加还是减少了？

您好！公司产能情况已在 2021 年年度报告中披露，请您查阅。谢谢！

20、请问贵公司一季度效益如何？

您好！公司 2022 年第一季度定期报告将于 2022 年 4 月 27 日披露。谢谢！

21、当前疫情，油价上涨，对公司产生消极影响吗

您好！当前疫情和国际原油价格上涨对公司的短期业绩产生一定的影响。谢谢！

22、请问公司今年有分红送转吗？

公司于 2022 年 3 月 29 日召开了第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十次会议，会议审议通过了《关于 2021 年度利润分配及资本公积

金转增股本预案》的议案，该议案尚需提交公司 2021 年度股东大会审议，具体内容详见公司于 2022 年 3 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司 2021 年度利润分配及资本公积金转增股本的公告》（公告编号：2022-008）

23、2021 年公司内销和外销占营收比分别是多少？

您好！公司产品 2021 年度内销 25.49 亿，占比约 92.74%，同比增长 15.19%，外销 1.99 亿，占比约为 7.26%，同比增长 26.39%。谢谢！

24、您好，公司股价一直破发，公司管理层有何规划来维护投资者利益？

您好！公司已在招股说明书中披露了关于稳定股价的预案，上市公司的股价短期内受市场环境、宏观经济等多种因素的综合影响，请投资者理性投资，注意风险。谢谢！

25、关于上海的疫情，请问贵公司在上海的工厂是否正常运作中。同时对疫情采取了哪些措施？

公司属于制造业企业，本次受疫情影响上海基地临时停产，会对公司的短期业绩产生一定影响。采取的措施：1、上海基地按照金山工业园区的要求，严格执行政府疫情防控措施。截止目前，上海公司员工没有阳性病例；2、加快公司其他生产基地产能调整，提高供应保障能力，尽可能将本次临时停产损失降到最低。

26、我想去贵公司工作。

感谢您对公司的关注与认可！请及时关注公司的招聘信息，谢谢！

27、2021 年油脂类化工原料价格大幅上升，对贵公司的影响有多大？

您好！公司经营所需的主要原材料包括脂肪醇、脂肪醇醚、烷基苯等，直接材料成本占公司生产成本的比重较高，因而对成本的影响较大。公司表面活性剂产品售价能够根据主要原材料价格的变化情况进行适当调整，保证产品合理的利润水平。谢谢！

28、按照贵公司的募投计划，目前各项目的产能建设进度如何？

您好！1、上海奥威日化有限公司 8 万吨新型绿色表面活性剂材料建设项目一期生产能力提升项目主要生产线已于 2020 年 9 月初步建成并投入运行，满足了公司产能扩大的需要；2、二期研发能力提升项目与年产 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设项目（一期）合并将于 2022 年开始实施；目前上海年产 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设一期项目已进入设计阶段。3、广东丽臣奥威实业有限公司 15 万吨绿色表面活性剂项目主体工程已于 2021 年 12 月安装完毕，目前公司已向东莞市应急管理局递交试生产报告，待批准后项目即进入试生产阶段。谢谢！

29、请问公司主要原材料的采购模式？有哪些优势？

您好！公司采购的原材料主要为脂肪醇、脂肪醇醚、烷基苯等天然油脂及石油化工产品。在各批原材料采购前，公司会向纳入合格供应商体系

	<p>的不低于两家同类原材料供应商进行询价采购，脂肪醇等天然油脂化工原料主要通过双方协商定价；石油基化工原料烷基苯价格随行就市。公司针对主要原材料采取集中采购的模式，采购规模较大，相对脂肪醇等供应商具有一定的议价能力。谢谢！</p> <p>30、请问公司目前所在行业的竞争格局情况如何？如何在竞争中保持优势？</p> <p>表面活性剂作为重要的精细化工产品，具有较为久远的发展历史，行业竞争较为充分。1、国际市场方面，德国巴斯夫、南非沙索、日本花王等是较为知名的表面活性剂生产企业，在产品门类和产品技术方面仍具有一定的优势。2、我国表面活性剂行业通过多年的发展，在不断降低对外依存度的同时，国际竞争力也在逐步走强，目前部分产品技术工艺已经接近国际先进水平。公司在阴离子表面活性剂行业的竞争对手以国内生产企业赞宇科技、和桐集团、汇淼科技等为主。主导产品 2021 年行业排名位列全国前三。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022-4-11